

NIEUW BANDENLABEL

Vanaf 1 mei 2021 krijgen nieuwe banden onder voertuigen en in de losse verkoop een nieuw bandenlabel. Hierbij gelden aanvullende verplichtingen voor de verkopers van C1-, C2- en C3-banden en de verkopers van nieuwe voertuigen in de voertuigcategorie M, N en O. Dus voor alle nieuwe personenauto's, lichte bedrijfsauto's, zware bedrijfsauto's, bussen, touringcars, aanhangwagens en trailers.

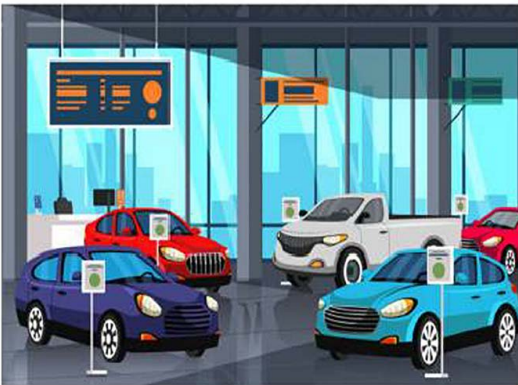
Wat betekent dit voor de verkoop van nieuwe voertuigen en nieuwe banden?

Voor banden met een productiedatum vanaf 1 mei 2021 (vanaf "1821") geldt het nieuwe bandenlabel, dat dit nieuwe bandenlabel in het technisch reclamemateriaal is opgenomen en dat het bijbehorend productinformatieblad beschikbaar is. Vanaf 1 mei 2021 zijn het vernieuwde bandenlabel en productinformatieblad voor nieuwe banden die dan aan de verplichting moeten voldoen, te downloaden van het openbare deel van de **Europese productendatabank EPREL**. Dit is toegankelijk via de QR-code op het nieuwe bandenlabel.

Voor banden met een eerdere productiedatum, tot en met 30 april 2021 (t/m "1721") mag tot 1 december 2021 nog het oude label worden gebruikt (zonder productinformatieblad en technisch reclamemateriaal).

Vanaf 1 december 2021 geldt voor alle nieuwe banden met een productiedatum vanaf 25 juni 2020 (vanaf "2620") de verplichting van het nieuwe bandenlabel, productinformatieblad en technisch reclamemateriaal.

VERKOOP VAN NIEUWE VOERTUIGEN



OP LOCATIE

Vanaf 1 mei 2021 verstrekken leveranciers en distributeurs van nieuwe voertuigen aan geïnteresseerde kopers, al vóór de verkoop van het voertuig, het bandenlabel voor de banden die onder het voertuig zijn gemonteerd én voor alle banden die aanvullend optioneel bij het voertuig worden aangeboden. Tevens zorgen zij ervoor dat het bijbehorend productinformatieblad en het relevante technisch reclamemateriaal beschikbaar zijn.

ONLINE

In de 'car configurator' moet het bandenlabel met (een link naar) het bijbehorend productinformatieblad worden getoond van de bij het voertuig geleverde banden en -indien van toepassing- van alle andere banden waar voor de betreffende uitvoering van het voertuig een keuze uit kan worden gemaakt.



VERKOOP VAN NIEUWE BANDEN



OP LOCATIE

Verkopers van nieuwe banden dienen er óf voor te zorgen dat het bandenlabel duidelijk zichtbaar en leesbaar op of bij de band is geplaatst, óf dat vóór verkoop van een band het bandenlabel aan de potentiële koper wordt verstrekt. Ook zorgen zij ervoor dat het bijbehorende productinformatieblad beschikbaar is voor banden met het nieuwe bandenlabel.

ONLINE

Het bandenlabel en productinformatieblad moeten bij de betreffende band, in de nabijheid van de prijs zichtbaar zijn of zichtbaar kunnen worden gemaakt.



IN ADVERTENTIES

In advertenties moet het bandenlabel zichtbaar zijn. Als er een prijs wordt vermeld, dan dient het bandenlabel bij de prijs te worden getoond. In online advertenties dient tevens het bijbehorende productinformatieblad toegankelijk te zijn.

